

ELISAVA Escola Superior
de Disseny

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
T +(34) 93 317 47 15
F +(34) 93 317 83 53
elisava@elisava.net
www.elisava.net

Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Centre adscrit a la



GRADUAT SUPERIOR EN DISSENY

CURS 2009-2010

WORKSHOPS 2n CICLE

3r Curs - ÀREES PROFESSIONALS II

4t Curs - ÀREES PROFESSIONALS VI

16 AL 22 DE DESEMBRE DE 2009

Per desè any consecutiu, Graduat Superior en Disseny organitza la setmana de workshops. Es tracta d'uns tallers intensius en els quals participen –aquest any per tercera vegada– conjuntament estudiants de 3r i 4t curs. L'objectiu d'aquesta experiència és promoure processos de pensament ric que, mitjançant els quals s'accedeixi, fugint de seguretats prematures, des de la incertesa, a través de la investigació i l'experimentació, a situacions inèdites. Es tracta d'un laboratori on desenvolupar investigacions intensives sobre temes de disseny, per definició amplis, una experiència educativa que afavoreix una visió pluridisciplinar de l'activitat projectual. El programa de workshops s'emmarca dins de les assignatures d'Àrees Professionals II i VI.

Les sessions de treball s'iniciaran el dimarts 16 de desembre de 2009 amb la presentació dels projectes de cadascun dels workshops a les aules assignades, i es desenvoluparan al llarg de la setmana (de dimarts 16 a divendres 22 de desembre). El caràcter investigador i interdisciplinar de l'activitat permet una elecció lliure del workshop a realitzar.

WORKSHOPS PROGRAMATS

I, COM EN DIREM? - Xavier Grau

Qualsevol activitat nova requereix una denominació. El nom és el principi, el primer element de la identitat, i com a tal, el condicionant màxim del projecte de disseny. Aprendre a posar noms passa per aplicar una metodologia, aguditzar la creativitat i saber elegir la millor opció. El workshop permetrà adquirir aquestes habilitats i començar a conèixer el món del naming.

INFO @ XAVIER GRAU

Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Ha estat responsable de naming a Summa i Luna, i ha col·laborat amb dissenyadors com Diego Feijoo, Claret Serrahima, Xavier Bas, Frank Domínguez o Guillem Virgili en la realització de namings per als seus estudis. Entre els seus noms, podem destacar Love Store, And Banc, Fundació Alícia, Booket, Caelis, Vinseum o Op-Art.

USURPACIÓ D'IDENTITAT – José Luis Merino

usurpació s. f. Apropiació d'una cosa que pertany o correspon a una altra persona, especialment del seu càrrec, funció o identitat.

identitat s. f. Conjunt de característiques, dades o informacions que son pròpies d'una persona o un grup i que permeten diferenciar-los de la resta.

Taller pràctic d'il·lustració de premsa. Cada alumne triarà un autor al qual usurpar la identitat i realitzarà una sèrie d'il·lustracions per a un article de premsa emulant-li l'estil i la tècnica. Posar-nos en la pell d'un altre ens permetrà aprendre de la seva manera de mirar, de pensar i de representar i ens donarà l'oportunitat d'assajar-ne la tècnica. Explorar els camins d'altres ens pot ajudar a trobar-ne un de propi, una cosa que fem sovint quan som petits imitant repetidament els autors que ens agraden.

Com deia Picasso, "copiar dels altres és inevitable, mentre que copiar de si mateix porta a la infertilitat".

INFO @ JOSÉ LUIS MERINO

José Luis Merino va estudiar art a l'escola Eina. El 1982 col·labora amb Jean Pierre Guillemot a l'agència d'il·lustradors Safia. A partir de 1985, comença a treballar com a dissenyador gràfic en diverses agències de publicitat i estudis de disseny. El 1991 participa com a soci fundador de Sexto, empresa de disseny gràfic, fins al 1998, any en què s'independitza per fundar el seu actual estudi de disseny gràfic i il·lustració. Com a il·lustrador, està representat internacionalment per l'agència Kate Larkworthy de Nova York, i a Espanya, per l'agència Zegma.

Ha treballat per a Altedia Paris, Base Design, BMW, Doyle & Partners, Elle Germany, Elle Decor UK, Fast Company, Food Illustrated, Food & Wine, Forbes, Freixenet, Gourmet, GQ UK, Harper Collins, Harper's Bazaar USA, La Vanguardia, London Sunday Telegraph, Los Angeles Times Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro Japan, Neiman Marcus, Pedro García, Philadelphia Inquirer, Playboy USA, Red Magazine, Ritz-Carlton, San Miguel, Smart Money, The Guardian, The Mail on Sunday, The New York Times, The New Yorker, The Wall Street Journal, The Washington Post Magazine, The World Financial Center, Town & Country, Travel & Leisure, W, Williams-Sonoma Taste Magazine, Worth.

Els seus treballs han estat guardonats i publicats als anuaris de competicions com The AOI, American Illustration, Archive, Communication Arts, D&AD, Premis Junceda, Laus, The Art Directors Club of Europe i SND. El seu treball com a il·lustrador ha estat publicat també als llibres *Illustration Now* de l'editorial Taschen i *200 Best Illustrators* de Lürzer's Archive.

Des de l'any 2004, imparteix classes a l'Escola Elisava, a Eina i a la Universitat Ramon Llull de Barcelona.

"STORIES FROM SHAPES TO FORMS" – Gennaro Postiglione i Eleonora Lupò

El workshop se centra en un exercici de projecte creatiu. Es tracta de crear **nous objectes i les seves històries** a partir de l'observació d'accessoris i complements de taula presents als quadres de Le Corbusier. És el conjunt inescindible d'una "forma" i d'un "component narratiu" intangible que confereix als mateixos objectes l'estatut d'entitat amb una identitat pròpia. L'exercici projectual es divideix en diverses fases:

1. **traçat de les formes** presents als quadres i la seva manipulació creativa.
2. **elaboració de formes reals** mitjançant un procés d'abstracció-invenió que permeti passar del bidimensional al tridimensional.
3. presa d'una perspectiva de narrador-guionista creant una **història** al voltant dels objectes com si aquests poguessin vida.

El resultat de cada fase es col·locarà en una estructura expositiva en la qual la metàfora de la taula de Le Corbusier prendrà diverses configuracions allà on es col·locaran **shapes, forms and stories**.

Bibliografia: *fase 1* Guardare il lavoro di Aighiero Boetti; *fase 2* B. Munari, *Da cosa nasce cosa*, Roma-Bari 1996; *fase 3* A. Mattozzi, P. Volontà, *Biografie di oggetti, Storie di Cose*, Milà 2009 (catàleg de l'exposició homònima)

INFO @ GENNARO POSTIGLIONE

Gennaro Postiglione és professor associat d'Arquitectura d'interior al Politecnico de Milà (activitat pedagògica: www.lablog.org.uk). Les seves recerques personals se centren principalment en els interiors domèstics tot qüestionant les relacions entre la cultura de l'habitatge, l'arquitectura domèstica i la modernitat. També s'interessa per la museografia i per la preservació i la difusió de la memòria col·lectiva i la identitat cultural, tot relacionant els temes museogràfics amb l'àmbit domèstic. Des del

2004, dins de l'àrea de l'ensenyament i la recerca "acting upon the existent" (actuar sobre el que existeix), és promotor de PUBLIC ARCHITECTURE @ POLIMI, un grup de recerca i treball que posa els recursos de l'arquitectura al servei de l'interès públic. Identificar i proposar solucions per als problemes pràctics de la interacció humana amb l'entorn construït, però també actuar (mitjançant "accions actives") com a un catalitzador del discurs públic mitjançant el disseny d'espais públics i de servei per a un hàbitat millor.

Paral·lelament al Politecnico de Milà, ha ensenyat com a professor visitant a la Facultat d'Arquitectura de Siracusa (2003-05), la LTH de Lund, Suècia (2006) i l'Acadèmia Domus de Milà (2005-07). Al mateix temps, ha estat lector convidat en diverses facultats europees i cap de projectes en tallers internacionals.

INFO @ ELEONORA LUPO

Eleonora Lupo, dissenyadora, doctora en disseny industrial i comunicació multimèdia, és actualment investigadora en disseny industrial al departament Indaco del Politecnico de Milà. S'ocupa de processos, estratègies i tècniques de disseny per a la valorització innovadora de béns i sistemes culturals, territorials i immaterials, i la promoció sostenible d'activitats artístiques i creatives (www.designview.wordpress.com). Actualment és docent de Cultures Visuals per al projecte en el curs de Disseny de producte. Investigadora visitant de la Polytechnic University School of Design de Hong Kong.

BI-TRI-DIMENSIONAL – Jordi Tamayo

Manualitats !!! Com?? Mitjançant una intervenció artística tridimensional en l'espai públic. Aquest WORKSHOP proposa la creació d'una instal·lació plàstica en un racó urbà de la ciutat de Barcelona. L'alumne haurà d'escollir l'espai urbà que li suggereixi un vincle emocional i posteriorment plasmar aquesta emoció en un element bidimensional i posteriorment en una maqueta a escala.

L'estudiant aprendrà a abordar el projecte atenent el que aquest necessiti, sense tenir en compte el camp o l'àrea en què es desenvolupa i obrint el camp de visió i relacionant entre si totes aquelles especialitats creatives i científiques no vinculades directament amb el món del disseny: ART, LITERATURA, CINEMA, VIATGES, GASTRONOMIA, CIÈNCIES FÍSiques, EFECTES VISUALS, etc. TOT ES POT BARREJAR I S'HA DE BARREJAR PER DISSENYAR !!!!

Es proposa aparcar l'ordinador temporalment com a eina principal i treballar únicament amb dibuixos, croquis, collages, i maquetes ràpides tridimensionals alçades directament des del pla dibuixat. Colors, textures, cúter, adhesius, enginy... I evidentment, sensibilitat. Ni més ni menys...

INFO @ JORDI TAMAYO

Jordi Tamayo Aparicio, llicenciat en disseny industrial per l'Escola Llotja, el 1995. Actualment és responsable del departament de disseny industrial i de l'àrea de disseny d'interiors de l'Estudi Arola de Barcelona, on s'ocupa del disseny i el desenvolupament de projectes per a Santa i Cole, Metalarte, Armand Basi, Mandarina Duck, Ángel Schlessler, Woman's Secret, entre d'altres. Desenvolupa activitat docent en diverses escoles de disseny de Barcelona.

EXPOSICIONS CONTEMPORANIES – Oscar Guayabero

En els darrers anys, els formats expositius han evolucionat de manera exponencial i s'ha modificat la forma en què s'exposen obres d'art o es mostren conceptes, fets històrics o patrimoni. La irrupció de les noves tecnologies i un públic que ja no s'accontenta simplement contemplat han introduït aspectes com la interacció i la participació on abans només s'entenia la contemplació. El curs es planteja com un

taller on la teoria i la pràctica s'interfereixin i es contaminin constantment. Sobre la base de la transversalitat disciplinar, afrontarem projectes que explorin nous paràmetres respecte a les narratives expositives. Es treballarà l'exposició com a interfície entre el visitant i el curador o comissari.

INFO @ OSCAR GUAYABERO

Neix a Barcelona l'any 1968. Realitza estudis d'Art i Disseny Industrial a l'Escola Massana d'aquesta ciutat. Buscant un mot propi, s'autodefiniex com a paradissenyador, com hi ha els fenòmens paranormals o les arts parateatral. En realitat, el que fa és explicar històries. Per fer-ho, utilitza a vegades els objectes, d'altres l'escriptura, les instal·lacions, els llibres, el comissariat d'exposicions, i també fent classes, publicant articles, activant plataformes, etc.

Exposicions (Curador)

- 2009. "Efecte souvenir. Fetitxes de viatge, més enllà dels tòpics" per al Dhub, Disseny Hub Barcelona.
- 2008. "Arquitectura Corporativa?" reflexió sobre l'arquitectura en el context de les empreses i les institucions. Per a Grup Idea.
- 2006-07. Exposició "Objectes, Conceptes i dissenys per a un canvi de segle", sobre disseny industrial de la darrera dècada per al Museu de les Arts Decoratives.
- 2005. Responsable de la selecció de producte per a la llibreria La Central al Centro de Arte Reina Sofía.
- 2005. "BCN. Peix de Plata. A la recerca d'un color per a la ciutat", organitzada per BMW.
- 2003. Comissariat General de l'Any del Disseny organitzat pel FAD, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri de Ciència i Tecnologia espanyol.
- 2003. Creuats-Cruzados-Crossed (Nous territoris del Disseny d'avantguarda) al Centre de Cultura Contemporània.
- 2002-03. "Gràfiques Ocultes" organitzada por Krtu (Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya) sobre el disseny gràfic català més innovador, submergit i desconegut.
- 2002. Subcomissari de l'exposició "Pasión" sobre Disseny Espanyol, organitzada pel DDI i l'ICEX, amb una ampla itinerància per Europa.

Més informació a: www.quayabero.net

SERVICE DESIGN WORKSHOP... UNA TURISTA A BCN... – Niall O'Flynn i Marc Guitart

Service Design és l'activitat de planificar i organitzar persones, infraestructura, comunicació i els components materials d'un servei, és tant tangible com intangible, com per a millorar la seva qualitat, la interacció entre el proveïdor del servei i els seus clients i l'experiència del client del servei. En el workshop abordem el seu significat i la seva rellevància en la societat actual.

Mitjançant un projecte d'investigació, familiaritzant l'alumne amb les metodologies pròpies de la disciplina, indagarem l'experiència d'una turista a Barcelona.

Basat en la investigació, buscarem estratègies de serveis i productes en els camps que necessitin atenció. El treball es portarà a terme en grup.

INFO @ NIALL O'FLYNN

Dissenyador multidisciplinar amb enfocament en disseny d'espais expositius i disseny industrial. Ha exposat els seus treballs internacionalment i és docent universitari.

INFO @ MARC GUITART

Strategic Brand Management és dissenyador gràfic i industrial amb clients a nivell Europeu. És docent universitari.

M'EXPLICO BÉ? – Chema Longobardo

Els estudiants practicaràn una nova forma d'explicar conceptes en vídeo que combina el dibuix, la veu i l'humor, llenguatges que arriben de forma directa al nostre enteniment. És un format audiovisual anomenat "In plain English" (anomenat així perquè fa servir un llenguatge planer), cada cop més usat a Internet i a cursos formatius per la seva gran capacitat de comunicació d'idees que de vegades resulten complexes d'exposar. L'objectiu és exercitar la comprensió, la capacitat narrativa i l'expressió visual i el nostre tema de treball serà el DISSENY, en tots els seus aspectes.

Cada grup partirà d'un concepte relacionat amb el disseny, treballarà un guió (una definició + un exemple) i sintetitzarà el contingut en dibuixos icònics i senzills, amb impacte visual, utilitzant les metàfores visuals i

l'humor. A continuació, es filmaran els dibuixos, manipulats amb les mans i es gravarà la veu per, finalment, sincronitzar el material en edició digital. El resultat és un vídeo explicatiu de gran valor didàctic i potència comunicativa... Al final, explicarem d'una manera simpàtica (i apta per a mandrosos mentals) aquestes definicions teòriques que ja hem llegit i rellegit en llibres de disseny! El workshop es treballarà en grups de 2 alumnes i requereix tenir una càmera de vídeo pròpia.

Exemples de vídeos "In plain English"

Explicació de què és RSS: <http://www.youtube.com/watch?v=0klqLsSxGsU>

Explicació de què són els "zombies": <http://www.youtube.com/watch?v=bVnfyradCPY>

Explicació de Google Docs:

http://video.google.es/videoplay?docid=5270543939540408357&ei=D5P6StHVK6Sk2ALh_uFCq&q=in+plain+english+youtube&client=firefox-a#

INFO @ CHEMA LONGOBARDO

Després de graduar-se a Elisava com a dissenyador gràfic multimèdia, va començar la seva carrera treballant a Whads-Accent (1999-2002) com a dissenyador gràfic per a clients com l'Ajuntament de Barcelona, La Caixa, Cosmocaixa o Intermón Oxfam. Al mateix temps, va iniciar, juntament amb Sebastián Puiggrós, Federico Joselevich i Manel Ruiz, l'estudi "hypermedia" AREA3 (1999-2009), on va desenvolupar tota mena de projectes relacionats amb el disseny multimèdia, gràfic, web, instal·lacions, il·lustració i animació. Entre els seus clients, destaquen el Museu Art Contemporani de Barcelona (Macba), la Generalitat de Catalunya, La Caixa, la Fundació César Manrique, Nike, Playstation i agències de publicitat com Vinizius I&R, BBDO, S.C.P.F. i 6graus. A AREA3 també treballa en projectes artístics: interactius (*Acube*), instal·lacions interactives (*Diente de León*, *Dynacity*), vídeos (*I'm a net artist*) i en la producció i realització de visuals en directe (Vjing) per a esdeveniments i concerts de músics i Djs reconeguts com Luis Auserón, Nena Daconte, Enrique Bunbury, Carlos Ann, Ritchie Hawtin, David Carreta, Carl-Coix, Miss Kittin etc. i per a festivals de música com Fib2001, Sonar, Off, Summercase, Primavera Sound i d'altres. Com a docent, ha impartit classes a ELISAVA durant 7 anys (2002-2010) de Dibuix i d'Imatge en moviment, a més de diversos tallers (*Reem H*, *Derby Daily*, el *Animado cadáver exquisito*) i ha fet classes a 9ZEROS i a l'IED.

MATERIALS CERÀMICS EN L'ESPAI DOMÈSTIC – Ernest Perera

La ceràmica, per la seva pròpia naturalesa i el seu procés de producció, és un material sostenible. Les matèries primeres que formen les peces ceràmiques provenen de la terra (l'argila), que, juntament amb l'agua i el foc de la cocció, componen un producte natural i d'alta qualitat. En els darrers anys, la ceràmica ha experimentat un desenvolupament extraordinari en tots els aspectes, i la inversió en I+D+I de la indústria ceràmica ha aconseguit productes d'alt rigor tecnològic i de gran qualitat.

El present taller, desenvolupat en col·laboració amb ASCER –Associació espanyola de fabricants de rajoles i paviments ceràmics– pretén investigar sobre les noves aplicacions de la ceràmica en l'àmbit

domèstic a partir d'una dinàmica d'anàlisi i experimentació del mateix material. Treballarem amb el material brut i acabat, les mans i noves idees. Sota aquests paràmetres bàsics, l'exercici se centra en totes les superfícies que ens podem trobar en una llar, les que podem generar, les seves funcions i com podem fer-ne una reinterpretació per arribar a noves solucions.

INFO @ ERNEST PARERA

Llicenciat en Belles Arts per la Universitat de Barcelona, especialitat d'escultura. Graduat en disseny Industrial a l'Escola Superior Elisava. Bachelor with arts in Honour per la Universitat de Southampton.

Des del 2006, és vocal de la junta de l'ADI-FAD (Barcelona). És professor en diverses escoles de disseny.

El 2005 crea l'editora AMORDEMADRE d'objectes per a la llar. www.amordemadre.com Entre 2004 i 2009, coordina el departament de disseny de producte de l'empresa Rumitag, dedicada a l'electrònica en el sector ramader. El 1998 crea l'estudi DFORMA, dedicat al producte industrial, objectes per a la llar, mobiliari urbà, espais expositius i disseny experimental.

Col·labora amb empreses com Camper, Delica, Procartón, Mago Group, S.C.P.F. JCAT (Generalitat de Catalunya), Consorci de Biblioteques de Barcelona, Rumitag, Giotex, Gesimpex, Ayats, Stefano Colli arquitecte, Novell-Puig Design, Domus Mediterrànea, Cocines Ruhs, Muebles de Calidad de Soria.

Participa en exposicions col·lectives arreu del món.

NO ESCULLIS MAI UNA ASSIGNATURA PER L'ENUNCIAT – Yuri Alemany i Nacho Ginestra

Quasi sempre són més llaminers del que realment es corresponen. Escull pel contingut, per l'actitud, pels professors i per la lletra petita. En aquest workshop, vosaltres fareu un **projecte audiovisual** amb sortida real. Per tal de motivar-vos i amb l'objectiu que tota aquesta creativitat i energia no es quedi en una carpeta, estem buscant una sortida a la vostra feina feta durant el workshop. Per tant, esperem un molt bon nivell de feina, amb tota la llibertat i creativitat possible. No us preocupeu per la tècnica. És lliure. Audiovisual, però lliure. El tema i pel que servirà us l'expliquem el primer dia de classe.

INFO @ YURI ALEMANY

Yuri Alemany és realitzador, director d'art i professor de l'escola Elisava des de l'any 2000. Estudia disseny gràfic i fotografia a l'escola EINA i Història de l'art a la Universitat de Barcelona (anys 1989-95). Ha treballat com a creatiu publicitari per a diferents empreses, on ha obtingut una trentena de premis nacionals i internacionals. Membre del jurat de nombrosos festivals publicitaris i de disseny.

www.yurialemany.com

INFO @ NACHO GINESTRA

Estudia Disseny a l'Escola Massana de Barcelona. Després de treballar a les millors agències del país, primer com a director d'art i després com a Head of Art, per a clients com Ikea, Audi, Vodafone, JB, Cuatro, Terra, BMW i un llarg etcètera, decideix obrir **own** juntament amb Oriol Gil al febrer del 2007, un estudi independent des d'on realitzen feines de disseny, direcció d'art, il·lustració i motion graphics amb la cura i la paciència que no permeten les agències.

nacho@ownsite.org

CULTURAL HYBRIDS – Robert E. Souza

Els estudiants treballaran en petits grups de recerca per investigar el barri del Raval amb l'objectiu de trobar interseccions en el teixit de la ciutat i crear intervencions visuals específiques d'aquella zona. Els estudiants produiran aquestes intervencions per promocionar idees sobre el punt de trobada i la unió de cultures i crear noves formes híbrides. Es demanarà als estudiants que produeixin treballs que qüestionin, informin, creïn, etc. noves sinèrgies entre les formes culturals actuals pròpies de Barcelona i les d'Orient.

INFO @ ROBERT E. D'SOUZA

Robert E. D'Souza és un dissenyador, un artista i un catedràtic. Actualment, és Cap del departament de Disseny Gràfic a la Winchester School of Art, centre que forma part de la Universitat de Southampton, una de les principals universitats de recerca al Regne Unit.

Els seus interessos tant dins del món de la recerca com de la pràctica professional es troben en les interaccions transculturals i les coincidències entre les disciplines de les Arts Plàstiques, els Estudis Culturals i les Ciències Socials que es produeixen en la relació entre l'Índia i Occident. El seu exercici ha estat reconegut professionalment amb un premi com a millor dissenyador, i la seva feina ha estat ressenyada, exposada i publicada tant a nivell nacional com internacional.

Robert E. D'Souza ha impartit un gran nombre de conferències sobre el seu treball artístic i dins del disseny professional. Alhora, ha estat convidat per la BBC com a expert sobre els mitjans de comunicació asiàtics, i tant al govern britànic com a les principals cadenes de televisió del Regne Unit han sol·licitat la seva col·laboració com a conseller en qualitat de professional dels mitjans de comunicació.

MUDANCES – Àngels Margarit

Explorarem amb el cos en moviment un nou procés creatiu a partir de la improvisació, l'observació, l'escolta i la percepció. Treballarem la composició i la escenificació del cos en moviment en l'espai. En el procés ens deixarem contaminar per qualsevol element extern que hom proposi: objectes, músiques, texts, imatges, vídeos, etc....

INFO @ ÀNGELS MARGARIT / CIA MUDANCES

Àngels Margarit / Cia MUDANCES inicia el seu recorregut l'any 1985 i pren el nom del seu primer espectacle, MUDANCES. Companyia es dedica a la creació contemporània en diferents formats escènics. Els eixos d'interès són la dansa i l'espai, així com la investigació de llenguatge i poètica pròpies. Des de l'inici, el seu treball inclou la recerca i la interrelació amb altres disciplines artístiques com la música, la fotografia, el vídeo, etc.
www.margarit-mudances.com

TALLER D'ESTAMPACIÓ I IMPRESSIÓ SOBRE PAPER - WORKSHOP SOUTHAMPTON

Taller d'estampació a la Winchester School of Art (Southampton University). Els estudiants experimentaran dos diferents processos d'estampació: Calcografia sobre metall o gravat al buit (*etching process*) i el gravat en relleu (*relief process*).

Calcografia: preparació de les planxes de metall, primers dibuixos a les planxes i preparació dels àcids, impressió, discussió de les primeres proves i preparació de les subsegüents proves. Relleu: variacions

de *collage* i color en el procés de relleu, primeres proves d'impressió, discussió i subsegüents proves. Com a complement formatiu hi ha prevista una visita col·lectiva al Victoria and Albert Museum o al Department of Prints and Drawings del British Museum, de Londres.

Aquest workshop es desenvolupa a les instal·lacions de la Winchester School of Art (Southampton University). Per tant, els alumnes que vulguin inscriure's hauran de tenir en compte que s'hauran de gestionar ells mateixos el viatge i els trasllats fins a Winchester (Regne Unit). Alhora d'assignar la participació en el workshop tindran preferència aquells alumnes que estiguin matriculats a la Southampton University.

Costos addicionals: No hi haurà cap mena de cost addicional (materials per exemple), un cop arribats a Winchester. Les despeses a gestionar per els alumnes seran les de mantenició i allotjament.

Calendari i horari

Els workshops es realitzaran del 16 al 22 de desembre del 2009. La presentació i inici del projecte a desenvolupar a cadascun dels workshops es farà el dia 16 de desembre del 2009 a la tarda, en l'àmbit assignat.

La setmana de workshops s'estructurarà al voltant de dues activitats diferenciades:

Taller-Estudi: aula-taller on coincideixen en el temps professor i alumne per al plantejament i el seguiment dels projectes.

Exhibició de projectes: presentació i exhibició dels resultats obtinguts als workshops que es realitzarà el dimarts 22 de desembre de les **12 hores a les 14 hores**.

WORKSHOPS - SESSIONS DE TREBALL								
2009	12:00	14:00	15:30	18:30	19:00	21:00		
<i>Dimecres</i> <i>16 desembre</i>			Taller - estudi					
<i>Dijous</i> <i>17 desembre</i>			Taller - estudi				Taller - estudi	
<i>Divendres</i> <i>18 desembre</i>			Taller - estudi				Taller - estudi	
<i>Dilluns</i> <i>21 desembre</i>			Taller - estudi				Taller - estudi	
<i>Dimarts</i> <i>22 desembre</i>	Presentació i exhibició de projectes							

Preferències i criteris de selecció

Els alumnes de segon cicle de Graduat Superior en Disseny, **matriculats durant el curs acadèmic 2009-2010 a l'assignatura d'Àrees Professionals II i/o VI**, podran escollir entre els workshops proposats establint un ordre de prioritats.

És imprescindible omplir totes les opcions per ordre de preferència. **L'assignació es farà seguint els mateixos criteris establerts per a la matriculació (per ordre d'expedient acadèmic).**

El full de preferències dels workshops es lliurarà a la Unitat de Gestió Acadèmica.

Criteris d'avaluació

La qualificació obtinguda als workshops farà mitjana ponderada amb la nota obtinguda a l'assignatura d'Àrees Professionals II per als alumnes de 3r curs i d'Àrees Professionals VI per als alumnes de 4t.

Aquells alumnes que no aprovin els workshops hauran de realitzar un treball per a la 2a convocatòria (mes de juliol de 2010), que serà avaluat per un Tribunal constituït per professors de l'Escola. El contingut del treball es comunicarà al Campus Virtual, dins de l'apartat on s'explica com preparar la 2a convocatòria.

ELISAVA Escola Superior Disseny
 Graduat Superior en Disseny
WORKSHOPS

Curs 2009-2010

FULL DE PREFERÈNCIES

LLIURAMENT A LA UNITAT DE GESTIÓ ACADÈMICA FINS AL 30.11.2009

Nom i cognoms: _____

S'han d'omplir totes les caselles amb números, començant per l'1, segons l'ordre de preferència

Ordre de preferència	WORKSHOPS PROGRAMATS
	I, COM EN DIREM? - Xavier Grau
	USURPACIÓ D'IDENTITAT – José Luis Merino
	“STORIES FROM SHAPES TO FORMS” – Gennaro Postiglione i Eleonora Lupo
	BI-TRI-DIMENSIONAL – Jordi Tamayo
	EXPOSICIONS CONTEMPORÀNIES – Oscar Guayabero
	SERVICE DESIGN WORKSHOP... UNA TURISTA A BCN... – Niall O'Flynn i Marc Guitart
	M'EXPLICO BÉ? – Chema Longobardo
	MATERIALS CERÀMICS EN L'ESPAI DOMÈSTIC – Ernest Perera
	NO ESCULLIS MAI UNA ASSIGNATURA PER L'ENUNCIAT – Yuri Alemany i Nacho Ginestra
	CULTURAL HYBRIDS – Robert E. Souza
	MUDANCES – Àngels Margarit
	TALLER D'ESTAMPACIÓ I IMPRESSIÓ SOBRE PAPER – Winchester School Art

Nota: l'assignació es farà per ordre d'expedient acadèmic.